

LA PEDANÍA UTRERANA DE TRAJANO ACOGERÁ LA XI EDICIÓN DE EXPOALGODÓN



Avanzan los trabajos para la nueva edición de **Expoalgodón**, el evento que volverá a reunir a técnicos y empresas relacionadas con este cultivo emblemático del Bajo Guadalquivir. Esta undécima edición se celebrará en septiembre en una parcela de la pedanía utrerana de Trajano, donde el algodón se desarrolla favorablemente y donde las empresas que participan realizan las distintas labores para llevar a buen término el cultivo y ponen a punto sus avances y novedades.

Expoalgodón es el evento de referencia del sector algodonero español. Con un recorrido de más de una década, se mantiene fiel a su objetivo inicial de optimizar el manejo del cultivo y dar respuesta a las necesidades del sector, aportando soluciones a los productores. Está conformado por un grupo de empresas que organizan a pie de campo unas jornadas en las que se reúnen agricultores, técnicos, distribuidores e instituciones y donde muestran los resultados de sus ensayos y las últimas novedades para la mejora del cultivo, y avanzar así en rendimiento, calidad y sostenibilidad.

Este año, el evento está organizado por cinco empresas patrocinadoras: Certis Belchim, ENTEC, FMC, Guadalsem y Santander Agro.

Guadalsem continúa con su compromiso de seguir aportando al sector variedades de algodón con un gran inicio de partida, excelente nascencia, vigorosidad y productividad. Son semillas que se adaptan a la zona y tolerantes a plagas y enfermedades. En los últimos 14 años, esta empresa ha aportado al sector más de 6 variedades de algodón, gracias a la experiencia y cercanía de su equipo de profesionales. En esta XI edición



pretenden ofrecer a pie de campo el mejor asesoramiento para poder explotar al máximo el potencial de su genética.

Por su parte, **Eurochem** vuelve a ser, un año más, la responsable de la fertilización de la parcela de Expoalgodón. Además, evalúan diferentes estrategias de abonado, que permitan maximizar la producción de algodón, haciéndolo de forma sostenible y reduciendo la huella de carbono frente a otros fertilizantes. Con su gama ENTEC® proponen producir algodón de forma rentable para el agricultor y con menor impacto sobre el medio ambiente.

También repite como patrocinadora **FMC Agricultural Solutions**, que sigue apostando por el algodón. El objetivo de FMC es ayudar a optimizar y rentabilizar el cultivo con su programa “Más que protección”, aportando soluciones innovadoras, tanto de origen sintético como biológico y apoyadas en agricultura digital o de precisión, a través de su plataforma “Arc Farm Intelligence”, la primera app que ofrece a tiempo real información de las presiones de plagas, ayudando a identificar el momento óptimo de los tratamientos para conseguir la máxima rentabilidad y sostenibilidad.

Certis Belchim continúa igualmente apoyando a Expoalgodón. Esta compañía está especializada en el desarrollo, registro, producción, promoción, soporte técnico y comercialización de productos fitosanitarios, tanto convencionales como Bio-rationales, bioestimulantes y nutricionales. Apuestan fuertemente por la sostenibilidad e innovación, y ofrecen al agricultor soluciones registradas en el cultivo del algodón eficaces y de amplio reconocimiento, entre ellas el único acaricida registrado en el cultivo del algodón en esta campaña 2024.

Se suma a la organización de la XI Expoalgodón **Santander Agro**, que ya estuvo presente en ediciones anteriores y que vuelve a participar en este evento, que considera un excelente punto de encuentro con el sector y una gran oportunidad para establecer contactos comerciales, fortaleciendo la posición y el firme compromiso de Banco Santander para acompañar y apoyar al sector del algodón, tanto en campaña como en la transformación digital del cultivo.

El encuentro cuenta también con la colaboración del IFAPA y del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (COITAND).