



30 de septiembre de 2020

## **EXPOALGODÓN ORGANIZÓ SU VII EDICIÓN CON UN ENCUENTRO VIRTUAL CON EL SECTOR**

Expoalgodón ha celebrado hoy su séptima edición a través de un encuentro virtual que ha resultado de gran interés y ha contado con la participación de empresas relacionadas con el cultivo de algodón, instituciones y organizaciones agrarias, así como un buen número de espectadores que han podido seguir la jornada a través del canal de Expoalgodón en Youtube.

De nuevo, y por primera vez de forma *online*, dadas las circunstancias del covid-19, Expoalgodón ha conseguido reunir a todo el sector del algodón en torno a un cultivo emblemático y fundamental en Andalucía como es el algodón.

Como cada edición, las casas comerciales de fitosanitarios –que han participado en el encuentro- han presentado sus novedades, ideas, soluciones, ensayos e I+D en torno al cultivo del algodón, con el objetivo, de dar a conocer las mejores soluciones en la lucha contra las plagas y en la mejora de la producción y la calidad de fibra.

Herbicidas, insecticidas, semillas, abonos, fertilizantes y defoliantes...Lo último en productos innovadores y necesarios que han sido presentados y que se encuentran presentes a lo largo del cultivo, desde la preparación del terreno hasta la recolección. Las empresas que han ofrecido estas soluciones eficaces y sostenibles para el cultivo han sido Adama, Belchim, Eurochem, FMC, Guadalsem y Sipcam Iberia,

El evento ha vuelto a contar con el apoyo del Ayuntamiento de Lebrija, cuyo alcalde, Pepe Barroso, ha insistido en la trascendencia económica y social del cultivo en la localidad y la comarca, como motor impulsor y generador de riqueza y empleo, tanto directo como por parte de la gran industria auxiliar que hay a su alrededor.

Expoalgodón se vuelve a convertir en lugar de encuentro e interlocución ineludible para este cultivo tan arraigado en la zona. Así como en una cita que permite debatir y analizar la situación del cultivo y del sector.

La presente campaña ha sido complicada, tanto por la situación sanitaria de la pandemia de Covid-19, como por los bajos precios en sus inicios.



La campaña, que comenzó hace dos semanas y finalizará sobre mediados de octubre, augura precios más bajos que la anterior. De ahí que la superficie haya bajado en torno a un 5% en Andalucía, alcanzando algo más de 61.400 hectáreas, de las cuales, 40.000 se encuentran en la provincia de Sevilla en la zona del Bajo Guadalquivir.

Según Olivier Crassous, coordinador del VII Expoalgodón, con un 30% ya de algodón recogido y en plena campaña, las previsiones de producción serán más reducidas que las del año pasado e inferiores a las 192.000 toneladas aforadas por la Junta de Andalucía. Se prevé que registrarán en torno a las 170 mil toneladas. Además, ha dicho, está siendo una campaña tardía y que ha sufrido algunos problemas de *chinches* y *Earias*, especialmente en el mes de agosto. La apertura de las cápsulas tampoco es tan buena como la campaña pasada. En cuanto a la nueva PAC, Crassous ha apuntado que el sector necesita seguir contando con las ayudas actuales.

Andalucía concentra la mayor parte del cultivo de algodón de España. El producto se define por su calidad de fibra. Buena parte del algodón andaluz se cultiva bajo el sistema de producción integrada. Su excelencia marca la diferencia con el del resto del mundo.

El sector está unido y trabaja para que bajo la marca "Algodón Europeo", creada por la Interprofesional del Algodón, se llegue a reconocer y valorar el algodón andaluz. También para que esto conlleve mejores precios. Y a ello contribuyen las empresas de Expoalgodón, que se esfuerzan y contribuyen por mantener la calidad, investigación y desarrollo de sus productos para optimizar el cultivo.

El sector del algodón innova cada año volcándose en el I+D, aportando un plus a la producción integrada. Porque mantener la calidad actual y la rentabilidad del cultivo es el principal reto del sector.

**Enlace a la jornada de campo online celebrada:**

[https://youtu.be/Nv7TFiIwI\\_g](https://youtu.be/Nv7TFiIwI_g)

**Enlace a vídeo promocional:**

<https://we.tl/t-cpLzZ2DaNS>